



## Moyens de paiement complémentaires

Janvier 2015

---

**Verifone**<sup>®</sup>

**Verifone France / Point Transaction Systems**  
11 A, Rue Jacques Cartier, 78 280 Guyancourt, FRANCE

# INTRODUCTION

## Information

Ce document a été conçu pour vous apporter les informations nécessaires sur les moyens de paiements complémentaires proposés via notre plateforme Paybox.

Les moyens de paiements y sont classés par catégories :

- Cartes privatives / internationales
- Cartes et méthodes de financement
- Cartes et tickets prépayés
- Wallet
- Cartes cadeaux et cagnottes
- Moyens de paiement BENELUX

## Vos avantages

- Intégration technique facilitée
- La réconciliation des flux dans un seul Back-office

## Procédure

Il est nécessaire de vous affilier auprès du moyen de paiement souhaité puis de nous communiquer les éléments relatifs à votre compte, généralement le n° d'affiliation et les informations relatives à votre contrat VAD.

Suite à la réception de vos informations, notre service ADV / Ouverture procédera à l'activation de ce moyen de paiement dans les 48h.

### Tarification

L'activation de l'option "Moyens de paiement complémentaires" est facturée 9€50 HT / mois (payable annuellement au prorata de l'année civile en cours).

NB : Paypal ne fait pas partie de cette option mais étant un moyen de paiement complémentaire il est expliqué au sein de cette documentation. L'accès à Paypal via Paybox est facturé : Mise en service = 5€ HT / Abonnement = 15€ HT / an

*Tarifs en vigueur au 1 janvier 2015*

# CARTES PRIVATIVES

## American Express

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- 102 millions de titulaires de cartes American Express dans le monde
- Revenu 2 fois plus élevé que la moyenne et sur internet le panier moyen s'élève à 411 € soit une dépense 2 fois supérieure à celui des détenteurs d'autres cartes de paiement (Source : France Industry Value Proposition Research, Jigsaw Research, Londres, UK)

### Avantages Client :

- Un programme de fidélité : 1 € dépensé par un titulaire Amex = 1 point de fidélité Membership Rewards
- Incitation à dépenser plus et plus souvent chez les e-commerçants affiliés Amex

### Avantages Commerçant :

- Clientèle à fort pouvoir d'achat
- Référencement sur le site American Express dédié au e-commerce et proposition d'offres aux titulaires de cartes Promotion American Express
- Le Logo American Express sur votre site qui mettra en confiance les clients potentiels

**Contact :** Service commercial PAYBOX – Tél. : 01 61 37 05 70

Email : [contact@paybox.com](mailto:contact@paybox.com)

## JCB

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- 80 millions de porteurs dans le monde entier
- Fortement développée en Asie, notamment au Japon.
- Plus de la moitié des 60 millions d'utilisateurs d'Internet au Japon ont déjà effectué un achat sur Internet

**Avantages Client :**

- Programme de points à accumuler pour chaque achat

**Avantages Commerçant :**

- Fiabilité des porteurs car l'adhésion aux cartes JCB est soumise à une rigoureuse sélection.
- Mise à disposition d'outils marketing pour la promotion de votre site
- Le Logo JCB sur votre site qui mettra en confiance les clients potentiels.

**Contact :** Service E-commerce – Tél. : 01 42 44 10 90 / Fax : 01 42 44 10 99

Email : [sburgio@jcb-europe.eu](mailto:sburgio@jcb-europe.eu) - [www.jcb-global.com](http://www.jcb-global.com)

## Diners Club International

---

**Pourquoi ? Pour qui ?**

- Catégories socio-professionnelles élevées à très élevées
- Transactions en moyenne 3 fois supérieures à celle des titulaires de cartes bancaires classiques

**Avantages Client :**

- Programme fidélité = cumul de points à chaque achat
- Pas de plafond de dépense
- Différé de paiement pour tout règlement avec leur carte Diners Club

**Avantages Commerçant :**

- Assurance d'un règlement rapide
- Ouverture vers une clientèle étrangère à fort pouvoir d'achat
- Service client dédié

**Contact :** Tél. : 08 00 91 98 76 - Fax : 0 820 820 566 - Email : [serviceclientele@elevon.com](mailto:serviceclientele@elevon.com)  
[www.dinersclub.fr](http://www.dinersclub.fr)

# CARTES ET METHODES DE FINANCEMENT

## Cofinoga

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- 2 millions de français détiennent une carte acceptée dans le réseau Be Smart by Cofinoga
- Clientèle premium, majoritairement féminine

### Avantages Client :

- Offres spéciales (bonus de S'Miles, réductions, facilités de paiement...) spécialement dédiées aux porteurs
- Offres de règlement en 3, 5 ou 10 fois avec ou sans frais

### Avantages Commerçant :

- Assurance du règlement, pas de risque d'impayé : Be Smart by Cofinoga finance la totalité de la somme payée par le client
- Mise en avant sur des supports de communication variés : portail internet, appli mobile, guide d'accueil, relevés de compte, e-mailing.
- Force du réseau Be Smart by Cofinoga : 60 sites e-commerce, 20000 points de ventes en France

**Contact :** M. Bruno Nicole – Tél.: 01 44 54 68 33 - Email: [b.nicole@lasergroup.eu](mailto:b.nicole@lasergroup.eu) - [www.besmartbycofinoga.fr](http://www.besmartbycofinoga.fr)

## Aurore

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- La 1<sup>ère</sup> carte de paiement privative en France avec 4 millions de porteurs
- Un réseau de plus de 11 000 commerces agréés Aurore partout en France et plus de 300 sites marchands

**Avantages Client :**

- Facilité d'utilisation : saisie du numéro de carte et date d'expiration
- Souplesse et maîtrise d'utilisation
- Options de financements multiples : possibilité d'acheter tout de suite ou d'échelonner les paiements
- Réductions et avantages tout au long de l'année

**Avantages Commerçant :**

- Boostez votre trafic, encouragez l'achat impulsif, fidélisez votre clientèle
- L'opportunité de profiter d'un pouvoir d'achat moyen par carte de 1 500€
- Un service gratuit : aucun droit d'entrée, aucune retenue sur vos transactions
- Optimisation de votre trésorerie : paiement intégral sous 48h par virement
- Des outils d'aide à la vente à votre disposition

**Contact :** Cetelem – Centre Distribution France - Téléphone : 0 811 65 04 56

Email : [e-commerce-agrement@wcc-distribution.fr](mailto:e-commerce-agrement@wcc-distribution.fr)

**1euro.com**

---

**Pourquoi ? Pour qui ?**

- Une solution de paiement qui répond aux attentes des internautes en leur proposant du paiement en plusieurs fois (3x, 5x, 10x, 20x, comptant ou en petites mensualités)

**Avantages Client :**

- Un large choix de facilités de paiement :
  - 3x, 5x, 10x, 20x
  - En petites mensualités
  - Au comptant sans frais
- Un différé de paiement allant jusqu'à 45 jours
- Une souscription immédiate et une réutilisation simplifiée

**Avantages Commerçant :**

- Augmenter le panier moyen
- Augmenter le CA et la marge brute
- Recruter et fidéliser de nouveaux clients
- Une solution simple, rapide et sûre

**Contact :** Domaine intégration partenaire 1euro.com – Tél. : 0800 185 185 - Email : [contact@1euro.com](mailto:contact@1euro.com) ou remplissez le formulaire sur la page: <http://www.1euro.com/fr/devenir-partenaire.html>

**Oney - Family Pay**

---

**Pourquoi ? Pour qui ?**

- Pour tout client ou prospect souhaitant échelonner son paiement en 3 ou 4 x sans engagement
- Pour tout commerçants souhaitant proposer des facilités de paiement à ses clients et augmenter son chiffre d'affaires
- Déjà disponible chez plus de 70 commerçants
- Oney est une marque déposée par Banque Accord du groupe Auchan

**Avantages Client :**

- Une solution de paiement simple, rapide, sécurisée et sans engagement en 3X ou 4X avec votre CB

**Avantages Commerçant :**

- Développer le CA, déclenche de l'achat supplémentaire et favorise la montée en gamme. Augmente le panier moyen, permet de concrétiser des ventes
- FamilyPay est un atout supplémentaire dans votre gamme de moyens de paiement, pour vos clients comme pour vos prospects

**Contact :** Cellule commerciale - Tel :03.28.38.58.00 - [partenariat@oney.fr](mailto:partenariat@oney.fr) (indiquer Paybox en objet du mail)

## Cartes Privilège - CDGP

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- 550 000 porteurs de carte en France
- Clientèle 100% VAD très active sur le net, très utilisatrice et captive de cette carte : + de 60% des achats sont payés à crédit
- Cible majoritairement féminine, active, vivant en couple et ayant des enfants
- Offres de règlement comptant, crédit, mais aussi en 2, 3, 4 ou 10 fois, report de 3 mois...

### Avantages Client :

- Réductions immédiates : Bénéficiez de réductions négociées pour la communauté Privilège, déduites automatiquement de vos achats, au sein de la Galerie marchande de CDGP parmi plus de 20 enseignes prestigieuses
- Facilité de paiement : Payez comptant, à crédit en 1 ou plusieurs fois
- Liberté avec Paypal : Enregistrez votre Carte Privilège sur votre compte Paypal et réglez vos achats sur des milliers de sites !

### Avantages Commerçant :

- Développement du CA
- Force du réseau Galerie marchande CDGP

**Contact :** Direction commerciale / E-Commerce - Email : [partenaires@cdgp.fr](mailto:partenaires@cdgp.fr) - [www.cdgp.fr](http://www.cdgp.fr)



# CARTES ET TICKETS PREPAYES

## PaysafeCard

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Moyen de paiement pré-payé développé par PAYSAFECARD qui transforme le liquide en monnaie virtuelle via un code PIN à 16 chiffres imprimés sur un ticket vendu dans 35 000 points de vente géolocalisable
- Dédié aux sites de vente de contenus digitaux : jeux, rencontre, télécom, sonnerie, musique, presse et livre numérique ...
- Accepté dans plus de 4 000 boutiques en ligne en Europe

### Avantages Client :

- Maximum de sécurité au moment du paiement
- Facile et rapide à utiliser
- Non divulgation de données personnelles
- Pas besoin de carte bancaire ni de compte bancaire
- Contrôle des dépenses grâce au prépayé
- Pas de frais à l'achat des tickets pré-payés paysafecard

### Avantages Commerçant :

- Conquérir de nouvelles clientèles : les détenteurs de cartes réticents à utiliser leur carte sur internet et les non détenteurs de carte bancaire
- Sécuriser les transactions
- Garantir le paiement à 100% : aucun rejet de débit n'est possible

**Contact :** Raoul BENOIT DU REY – Tél. : 06 80 61 02 31

Email : [r.benoit-du-rey@paysafecard.com](mailto:r.benoit-du-rey@paysafecard.com) - [www.paysafecard.com](http://www.paysafecard.com) -

Merci de remplir le formulaire d'adhésion : <https://www.paysafecard.com/fr-global/business/aide/contact/informations-pour-les-boutiques-en-ligne/>

# WALLET

## Paypal

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Communauté de 132 millions de comptes actifs dans le monde, dont 5,3 millions de comptes actifs en France
- Ouverture sur le monde pour vendre en toute simplicité dans 193 pays et régions du monde, et dans 25 devises.
- Sécurité et facilité pour les acheteurs / Possibilité de paiement immédiat pour les vendeurs !

### Avantages Client :

- Payer avec son adresse email et un mot de passe, les clients peuvent oublier leurs informations bancaires lorsqu'ils achètent en ligne avec PayPal. C'est plus simple et plus rapide !
- Payer en toute sécurité, sans partager les coordonnées bancaires avec le vendeur. En cas de litige, les clients bénéficient de la Protection des Achats (pour certains biens matériels)
- Lorsqu'ils utilisent PayPal pour faire des achats en ligne ou depuis leur mobile, PayPal est totalement gratuit pour les clients. Les frais de transaction sont payés par les vendeurs

### Avantages Commerçant :

- Ventes supplémentaires: les pages de paiement sont déjà adaptées au mobile et les 25 devises permettent le développement à l'international
- Protection contre la fraude et les rejets de débit parmi les plus efficaces du marché

**Contact :** Service commercial PAYBOX – Tél. : 01 61 37 05 70 - Email : [contact@paybox.com](mailto:contact@paybox.com)

L'ouverture de votre compte se fait complètement en ligne à l'adresse suivante : [www.paypal.fr/paybox](http://www.paypal.fr/paybox)

L'accès à Paypal via Paybox est facturé : Mise en service = 5€00 HT / Abonnement= 15€ HT / année civil.

# CARTES CADEAUX ET CAGNOTTES

## Maxichèque

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Premier chèque-cadeau multi enseigne 100% Internet
- Filiale de Cadhoc, leader du chèque-cadeau multi enseigne
- Les bénéficiaires de chèques-cadeaux dépensent en moyenne 2 fois plus que la valeur offerte par leur entreprise ou CE
- Potentiel de 8 millions de porteurs à toucher pour un volume de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires à partager entre les 100 sites partenaires de MaxiCheque d'ici 18 mois !

### Avantages Client :

- Chèques cadeaux utilisables parmi plus de 7 millions de produits et services dans tous les univers de consommation : du high tech à la gastronomie, la mode, la beauté ou les voyages
- Utilisation simple et sécurisée
- Chèque-cadeau sécable : peut être dépensé en plusieurs fois, sur plusieurs sites partenaires, jusqu'au dernier centime
- Offres et remises privilégiées auprès de nos sites partenaires pour les utilisateurs de MaxiCheque

### Avantages Commerçant :

- La solution d'acquisition client moins chère que n'importe quelle solution d'affiliation
- Offre une garantie de paiement et une sécurité optimale
- MaxiCheque rembourse mensuellement ses partenaires et se rémunère à la performance uniquement sur le montant des chèques dépensés sur le site

**Contact :** Service Réseau MaxiCheque - [reseau@maxicheque.com](mailto:reseau@maxicheque.com) - 0 825 084 288 (0,15€ TTC/min) - [www.maxicheque.com](http://www.maxicheque.com)

## Illicado

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Comités ou Directions d'entreprises qui offrent à leurs salariés des cartes cadeaux
- Particuliers qui peuvent acheter la carte illicado à La FNAC, Auchan, Boulanger, Cultura & ToysRus
- De nombreuses enseignes acceptent aujourd'hui la carte illicado

### Avantages Client :

- Carte sécable : possibilité d'achat en plusieurs fois et au centime près
- Sécurité : possibilité de faire opposition
- Pratique : possibilité d'acheter sur le web et de connaître le solde de sa carte à partir de son mobile

### Avantages Commerçant :

- Réel apport de nouveaux clients et de chiffre d'affaires additionnel
- Sécurité absolue : garantie d'être payé
- Régularité sans faille des paiements : virement 2 X / mois
- Strict respect de l'image de marque

**Contact :** Bernard Balcerek - Responsable des partenariats – Tél. : 03 59 57 99 55 - Port : 06 69 52 79 65 - Email : [bbalcerek@illicado.com](mailto:bbalcerek@illicado.com)

## Leetchi

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Leader du paiement à plusieurs : 900K utilisateurs actifs au 1<sup>er</sup> juillet 2013
- Créer une cagnotte et regrouper de l'argent pour financer un achat à plusieurs

## Avantages Client :

- Payer un achat à plusieurs notamment lors d'évènements festifs : anniversaire, mariage, pot de départ, fête des mères, etc.
- Ne pas avancer d'argent
- Gratuité du service lorsque la cagnotte est dépensé chez le commerçant

## Avantages Commerçant :

- Toucher les 900K utilisateurs à fort pouvoir d'achat prêt à dépenser un panier moyen élevé : la cagnotte est en moyenne supérieure à 400€
- Usages très larges : cadeau commun, mariage, enterrement de vie de jeune fille, crémaillère, colocation etc...
- Le pouvoir de la recommandation : profitez du bouche à oreille puisqu'une cagnotte c'est en moyenne 12 participants donc autant de personnes en contact avec votre marque lors de l'achat
- Visibilité & outils marketing à disposition des partenaires Leetchi

**Contact :** [sales@leetchi.com](mailto:sales@leetchi.com) – <http://www.leetchi-partners.com>

## MOYENS DE PAIEMENT BENELUX

### Bancontact Mister Cash

---



#### Pourquoi ? Pour qui ?

- Carte de débit délivrée aux adultes et adolescents
- Premier moyen de paiement utilisé en Belgique
- Moyen de paiement qui nécessite un compte bancaire domicilié en Belgique

#### Avantages Client :

- Simplicité : Payer avec le moyen de paiement habituellement utilisé
- Sécurité

#### Avantages Commerçant :

- Pas de frais d'activation, pas d'abonnement
- Commission plus avantageuse que pour les cartes de crédit
- Commissions facturées fin de mois : facilité de réconciliation
- Rapidité et garantie de paiement à j+1, pas de contestation

**Contact :** Service commercial PAYBOX – Tél. : 01 61 37 05 70

Email : [contact@paybox.com](mailto:contact@paybox.com)

### ING - HomePay

---



#### Pourquoi ? Pour qui ?

- PayButton via ING Home'Pay
- Moyen de paiement belge
- Virement bancaire de compte à compte
- Solution mono-banque : l'acheteur et le marchand doivent être domiciliés chez ING

## Avantages Client :

- Environnement bancaire connu
- Facilité et simplicité

## Avantages Commerçant :

- Paiement garanti à 100%, rapide et sûr
- Pricing compétitif

**Contact :** Service commercial PAYBOX – Tél. : 01 61 37 05 70

Email : [contact@paybox.com](mailto:contact@paybox.com)

## iDEAL

---



### Pourquoi ? Pour qui ?

- Moyen de paiement par Internet dominant aux Pays-Bas (+90%)
- Virement bancaire avec confirmation d'exécution en temps réel

## Avantages Client :

- Simplicité : Payer avec le moyen de paiement habituellement utilisé (disponible avec toutes les banques)
- Sécurité : utilisation du token via le lecteur de carte à puce

## Avantages Commerçant :

- Paiement garanti et sécurisé via lecteur de carte à puce
- Pricing compétitif

**Contact :** Service commercial PAYBOX – Tél. : 01 61 37 05 70

Email : [contact@paybox.com](mailto:contact@paybox.com)